



IZJAVA O MISIJI, VIZIJI I POLITICI KVALITETA

Misija preduzeća MIKROMOTOR Beograd je da projektuje, proizvodi, servisira, održava, vrši remont, montažu i popravku elektromotora, Ex opreme, pumpi i liftova na domaćem i regionalnom tržištu.

Vizija preduzeća MIKROMOTOR je da bude lider na tržištu Republike Srbije i regionu u oblasti remonta i popravki elektromotora i opreme u Ex zaštiti.

Strateški ciljevi su izgradnja prepoznatljivog brenda na domaćem i regionalnom tržištu.

POLITIKA INTEGRISANOG MENADŽMENT SISTEMA

Integrisani menadžment sistem preduzeća MIKROMOTOR uključuje sve zahteve standarda SRPS ISO 9001:2015, SRPS ISO14001:2015 i SRPS ISO 45001:2018 i usmeren je na ispunjavanje svih zahteva korisnika, ostalih zainteresovanih strana kao i zakonskih i drugih zahteva u marketingu, prodaji, nabavci, projektovanju i remontu elektromotora, pumpi, liftova i opreme u Ex zaštiti u cilju ispunjenja:

zahteva, želja i očekivanja korisnika kroz stalno unapređenje poslovnih procesa i celokupnog integrisanog menadžment sistema MIKROMOTOR-a kao profitnog i tržišno orijentisanog poslovnog sistema u cilju ispunjenja:

- zahteva, želja i očekivanja korisnika, zaposlenih i ostalih zainteresovanih strana,
- stalnog unapređenja procesa rada, poslovnih procesa i celokupnog integrisanog menadžment sistema kao profitnog i tržišno orijentisanog poslovnog sistema,
- privrženosti rukovodstva usklađenosti sa odgovarajućim zakonskim i drugim zahtevima,
- smanjenja svojih učinaka na životnu sredinu i OHS&S učinaka,
- prevencije i smanjenja rizika i opasnosti na bezbednost i zdravlje zaposlenih,
- obezbeđenja da IMS ostvaruje predviđene ishode,
- stvaranje kadrova najviše stručne kompetencije.

To zahteva:

- potpunu posvećenost menadžmenta ispunjenju i stalnom preispitivanju ciljeva IMS-a,
- potpuno uključenje svih zaposlenih prilikom obavljanja radnih zadataka,
- uspostavljanje obostrano korisnih odnosa sa korisnicima i isporučiocima,
- neprekdni razvoj i stalno unapređenje integrisanog menadžment sistema.

To ćemo postići:

- podsticanjem inventivnosti, stvaralačke kreativnosti i poslovne intuicije svakog zaposlenog kroz procese interne komunikacije, konsultacija i učešće zaposlenih,
- obezbeđenjem svih neophodnih resursa i infrastrukture,
- stalnim unapređenjem svih procesa rada, stručne kompetentnosti i sposobnosti zaposlenih.

Beograd, 07.05.2018. godine

Generalni Direktor
Bratislav Tadić